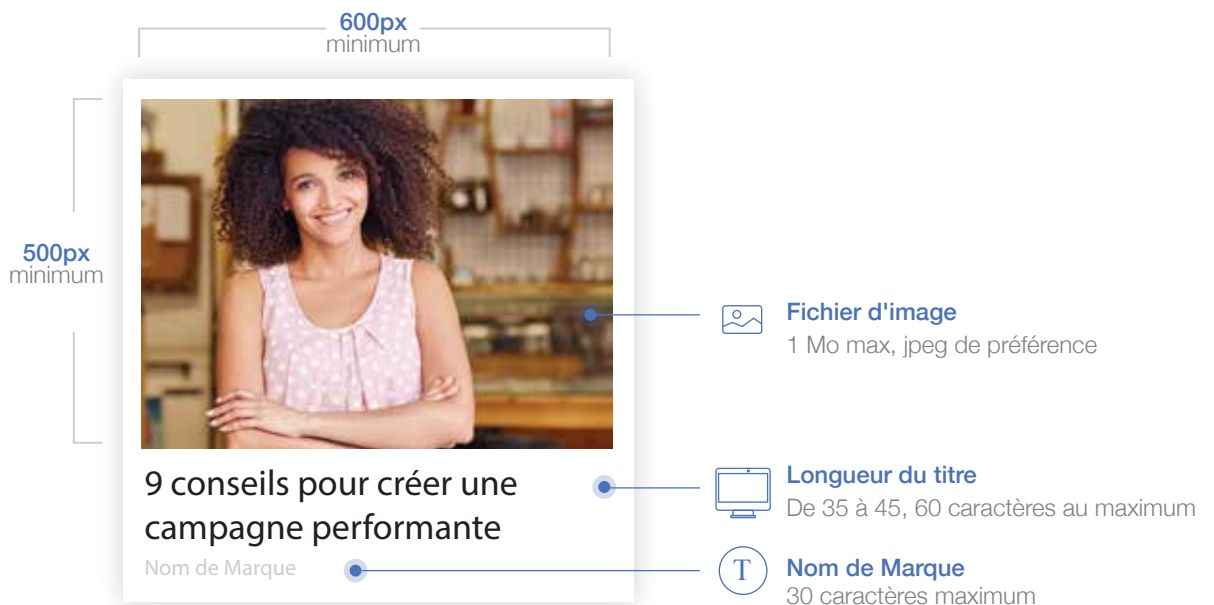


Les Bonnes Pratiques pour vos Annonces

Exigences Techniques



600px
minimum

500px
minimum

Fichier d'image
1 Mo max, jpeg de préférence

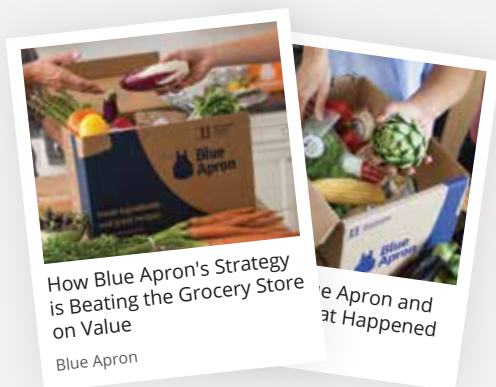
Longueur du titre
De 35 à 45, 60 caractères au maximum

Nom de Marque
30 caractères maximum

9 conseils pour créer une campagne performante

Nom de Marque

Trucs et Astuces de Campagne

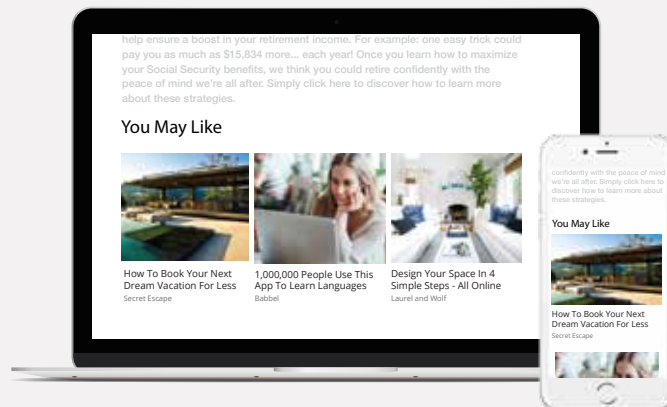


Testez Plusieurs Annonces

Testez plusieurs variantes de titre et plusieurs images par URL, pour observer ce qui fonctionne le mieux pour votre contenu. Commencez avec au moins deux images et cinq titres, mais sachez que vous pouvez toujours tester plus.

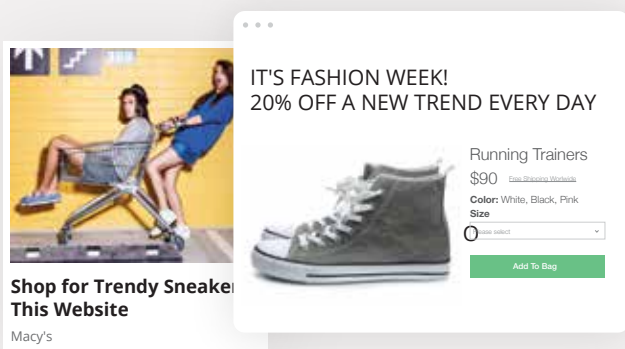
Divisez Par Plateforme

Autant que possible, cherchez à diviser vos campagnes par plateforme. Le comportement d'un utilisateur sur mobile ou sur ordinateur est très différent. Cela vous aidera à maximiser votre potentiel.



Définir les Attentes des Utilisateurs

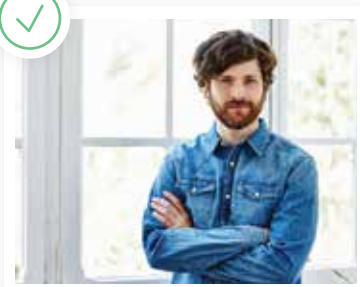
Essayez de définir les attentes des utilisateurs par rapport à l'expérience post-clic. Utilisez des mots comme « regardez » ou « vidéo » pour les pages vidéo, et « boutique » ou « achetez » pour les pages de produits, etc.



Bonnes Pratiques pour les Images



Mettez en avant des personnes - c'est encore mieux si elles sont à un niveau de zoom moyen, de la tête aux épaules, voire même de plus près.



Évitez d'encombrer l'image. Des images nettes avec un seul centre d'attention vous aideront à vous démarquer.





Utilisez des couleurs vives pour attirer l'attention des utilisateurs.



Évitez le ClipArt, les logos de marques, et les images avec du texte. Le recadrage peut être disgracieux et les images peuvent être décentrées.



Bonnes Pratiques pour les Titres



Voici Pourquoi les Parents aiment ce Nouveau Service de Vidéo



Voici Pourquoi les Gens aiment ce Site Web



Votre titre peut être un outil de ciblage puissant. Faites référence à votre audience ou à votre produit lorsque c'est possible.



Comment un Mauvais Service Client Peut Nuire à Votre Entreprise



Une Nouvelle Recherche Fait la Lumière sur Comment un Mauvais Service Client Peut Nuire à Votre Entreprise



Commencez votre titre avec un message accrocheur



5 Nouvelles Fonctionnalités que Vous Pouvez Trouver sur Votre Smartphone



Un Guide Utile des Nouvelles Fonctionnalités de Votre Smartphone



Les listes numérotées peuvent être un bon moyen pour inciter un utilisateur à cliquer.



Le Vrai Secret du Bonheur Pourrait Vous Surprendre



Une Étude Montre que Dormir Plus Rend Plus Heureux au Fil du Temps



L'intrigue et le mystère peuvent vous aider à attirer des utilisateurs.

Prochaines Étapes

Commencer avec Taboola, c'est facile. Une fois la campagne lancée, nos algorithmes avancés afficheront votre contenu le plus performant aux bons utilisateurs.

Implémentez notre pixel de suivi afin d'optimiser vos campagnes en fonction des pages vues, des vues vidéo, des ventes, des inscriptions par email ou tout autre objectif de campagne que vous pourriez avoir.

N'oubliez pas nos capacités de ciblage avancés, telles que : le ciblage géographique, le reciblage, le ciblage contextuel et les tranches horaires.

Enfin, contactez nous au sujet de questions sur les capacités de ciblage de Taboola au travers de données fiables de tierce partie. Celles-ci permettent de cibler n'importe quel secteur d'activité, groupe démographique ou stade de l'intention d'achat. Vous pouvez également utiliser vos propres données via LiveRamp.